

A punto de caramelo el nuevo Hyatt Place

La hospedería de 149 habitaciones y ubicada en el Distrito de Convenciones abrirá en enero de 2016

Por Yalixa Rivera Cruz

“Será el mejor hotel sin playa que haya en la ciudad”.



Vistazo al nuevo Hyatt Place San Juan City Center

Así describió Federico Stubbe, presidente del PRISA Group, el nuevo Hyatt Place San Juan City Center, localizado en el Distrito de Convenciones, que abrirá sus puertas en enero del próximo año.

Con una inversión de \$30 millones, este nuevo proyecto se convierte en el quinto hotel que PRISA Group inaugura en un periodo de tres años, incluyendo el Dorado Beach a Ritz Carton Reserve, los hoteles Hyatt Place, en Bayamón y Manatí, y el Hyatt House, también en el Distrito de Convenciones.

Al igual que sus otras aperturas, esta nueva hospedería promete romper los esquemas con un ofrecimiento de 149 habitaciones, una amplia área de piscina estilo “resort”, con entretenimiento para niños y sobre 3,000 pies cuadrados de salones para reuniones.

Stubbe sostuvo que el hotel se convertirá en el hotel insignia de la categoría Hyatt Place al lucir los más recientes cambios en diseño y decoración establecidos por la cadena. No obstante, aseguró que la propiedad también contará con otros elementos en su ornamentación física que lo harán único en su clase.

“Nuestra misión es hacer siempre lo mejor. La idea es que como desarrolladores podamos añadirle a la estética y a la energía de la ciudad a través de los proyectos que realizamos”, expresó Stubbe.

Para ello, anunció que la fachada del edificio estará cubierta por una obra de arte digital, con luces y una pantalla de tecnología LED, creación de la artista puertorriqueña Anaité Vaccaro.

“Estamos introduciendo al mercado una nueva cara de Hyatt por lo que toda la cadena nos está mirando”, confirmó, al indicar que durante los meses de enero y febrero los ejecutivos de la multinacional hotelera vendrán a ver esta nueva propuesta.