

EL NUEVO DÍA
Jueves, 9 de octubre de 2014

Empresas y Emprendedores

49



El hotel está pensado para estadias de negocios de tiempo prolongado.

Abre el Hyatt House

●●● La hospedería de estadia extendida se convertirá en el modelo que seguirá la marca en el mercado de América Latina

Yalixa Rivera Cruz
yrivera@elnuevodia.com
Twitter: @yalixariveraEND

La oferta hotelera local cuenta con una nueva alternativa de estadia a largo plazo con la apertura ayer del primer Hyatt House en Puerto Rico, y que llega para darle continuidad al desarrollo planificado para el Distrito de Convenciones, en San Juan.

El hotel de 126 habitaciones, desarrollado por el Grupo PRISA tras una inversión de \$29 millones, además se convertirá en la hospedería bandera de la marca "House" para la cadena Hyatt, al ser el primer hotel de su categoría que abre fuera de EE.UU.

Federico Stubbe, hijo, presidente de I Grupo PRISA, sostuvo que la multinacional hotelera utilizará el modelo que se ha creado y adaptado en Puerto Rico para replicarlo en otros mercados de América Latina.

"El nuevo Hyatt introduce al mercado un concepto innovador y moderno que viene a suplir la demanda

de un hotel de servicio selecto de estadias extendidas de cinco noche o más", explicó Stubbe.

El hotel está pensado para estadias de negocios de tiempo prolongado, así como para familias que prefieren hospedarse en una habitación de hotel que les ofrezca las mismas comodidades que tienen en su hogar. De igual forma, apela al viajero que viene por turismo médico o para participar de eventos y conferencias.

El precio promedio por habitación del Hyatt House será de \$169 por noche, durante el primer año.

Durante la fase de construcción del hotel se generaron 418 empleos, mientras que ahora con el comienzo de la operación se generaron 105 empleos directos.

El gobernador **Alejandro García Padilla** dijo que la apertura de este hotel es el comienzo de lo que será la revitalización del Distrito de Convenciones, que había estado en pausa por los pasados años. "El hotel que inauguramos hoy (ayer), es ejemplo de la

voluntad de transformación que está produciendo resultados", sostuvo.

Por su parte, el presidente del Grupo PRISA explicó que este es el tercer hotel de la bandera Hyatt que inauguran en un período de 12 meses. Los otros dos están localizados en Bayamón y Manatí.

Stubbe aseguró que este continuo desarrollo no para aquí, y dijo "vienen grandes proyectos para la zona metropolitana".

CIFRA

\$29

MILLONES
Inversión realizada por el Grupo PRISA en la construcción del nuevo hotel Hyatt House.

Otra española que planta bandera

La multinacional Seelinger y Conde abre su primera oficina en la Isla

VIENE DE LA PORTADA DE NEGOCIOS

Seelinger y Conde, empresa de caza talentos, ya tienen una trayectoria de colaboración en Puerto Rico con empresas en los segmentos de telecomunicaciones, tecnología, farmacéutica y banca, entre otros.

"Puerto Rico tiene un entorno cultural y profesional que hay que entenderlo. Ahora con nuestro establecimiento aquí buscamos maximizar el trabajo que ya hemos hecho", dijo Eduardo Rabassa, gerente para la región de Estados Unidos. No descartó que a futuro la oficina local se convierta en un centro o *hub* para manejar todos los procesos de consultoría de mercados de Latinoamérica y beneficiarse de los incentivos fiscales de la Isla.

Rabassa sostuvo que están en la posición de poder buscar profesionales puertorriqueños en altos puestos ejecutivos en todo el mundo, ya que su red abarca 86 oficinas, en 53 países.

Por su parte, Luis Conde, presidente de la firma destacó la labor que realizan como una crucial en momentos de globalización, donde las empresas exigen el mejor talento no importa donde esté. "La gran ventaja de Puerto

Rico es que al ser una isla el puertorriqueño es muy curioso, porque tiende a salir de su país, y eso es algo muy bueno porque como el talento es muy global", aseguró Conde.

"El puertorriqueño viaja, es curioso, habla bien inglés y español, no le da pereza salir de su país y eso son cosas muy positivas porque vivimos en un mundo de cambios constantes", comentó.

Ambos ejecutivos señalaron que no ven como un problema, la llamada fuga de talento porque consideran que eso los convierte en profesionales más completos, potentes y mejor formados, con una visión y energía de ideas nuevas. "Convencerlos para que regresen es fácil, porque saben que en Puerto Rico hay oportunidades, y quizás no para emplearse sino para montar su propio negocio. Regresan para aportar y revertir esa riqueza que han obtenido fuera", comentó.

"Nuestro trabajo es entrevistar a los mejores candidatos del mundo, sean de donde sean"

Luis Conde
Presidente y fundador de Seelinger y Conde



El equipo de Seelinger y Conde se reunió ayer con el gobernador en La Fortaleza. Desde la izquierda, Alfonso Goyenche, Eduardo Rabassa, Annie Rothe, Esperanza Aguirre y Luis Conde.